

创建生产性实训基地 创新现代学徒制模式 ——浙江旅游职业学院智慧旅游人才“校·企·圈” 协同培育实践案例

摘要： 在旅游产业向数字化、智慧化方向转型升级的背景下，浙江旅游职业学院依托生产性实训基地，联合阿里巴巴集团、阿里生态圈企业，共创“新旅游人才孵化基地”品牌，形成了现代学徒制“校·企·圈”协同育人新模式，为培养智慧旅游人才，创新现代学徒制模式，探索出一条具有区域特点和行业特色的职业教育产教融合、校企合作改革路径。

关键词： 产教融合；生产性实训基地；现代学徒制；协同育人

一、实施背景

习近平总书记指出，旅游业是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。我国将旅游业确定为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。根据疫情前的 2019 年中国旅游行业发展报告，旅游经济继续保持高于 GDP 增速的较快增长，国内旅游市场和出境旅游市场稳步增长。全年，国内旅游人数 60.06 亿人次，比上年同期增长 8.4%；旅游业对 GDP 的综合贡献为 10.94 万亿元，占 GDP 总量的 11.05%。旅游直接和间接就业 7987 万人，占全国就业总人口的 10.31%。旅游业也是浙江省的支柱产业，是浙江八大万亿产业之一，对全省经济发展和稳定就业等方面的贡献举足轻重。

2020 年以来，因疫情影响旅游业受到巨大冲击，在疫情期间信息化技术在连接供需双方和挖掘新的盈利机会方面展现了卓绝的成绩。先有携程网创始人梁建章开启线上直播带货旅游产品，后有各地

博物馆、景区等开启 VR 旅游新体验。“互联网+”、“智能+”已成为旅游业突破困境的重要手段，信息化技术在连接供需双方、挖掘新的盈利机会、帮助旅游企业复工复产、产品升级迭代发挥了重要作用。在国家宏观政策的指引和行业发展现实的推动下，变革传统的校企合作模式，重塑陈旧的人才培育路径势在必行。浙江旅游职业学院打破惯用的人才培育边界思维，积极探索“校企圈”紧密合作的生产性实训基地建设和现代学徒制人才培养模式。

二、案例详情

（一）“三足鼎立”创新现代学徒制培养机制

“校·企·圈”协同育人是指学院与阿里巴巴、阿里生态圈企业三方按现代学徒制模式培养符合阿里巴巴岗位标准的新型旅游人才，共创“新旅游人才孵化基地”品牌。学院联合阿里巴巴集团，以飞猪旅行平台为依托，共建校内生产性实训基地，组建师徒制创新班，引入阿里青橙学院课程，开展阿里岗位技能认证，共建双师队伍。并联合阿里生态圈企业，开展学生分段实习及就业，从而有效打通了人才培养校企协同育人的各个环节，充分发挥阿里巴巴在互联网行业中的引领优势，以及阿里生态圈企业在就业方面的人才需求优势。三方协同育人模式框架如图 1 所示，新旅游人才孵化基地的教学与工作场所如图 2 所示。



图 1 学院、阿里巴和阿里生态圈企业三方协同育人模式框架

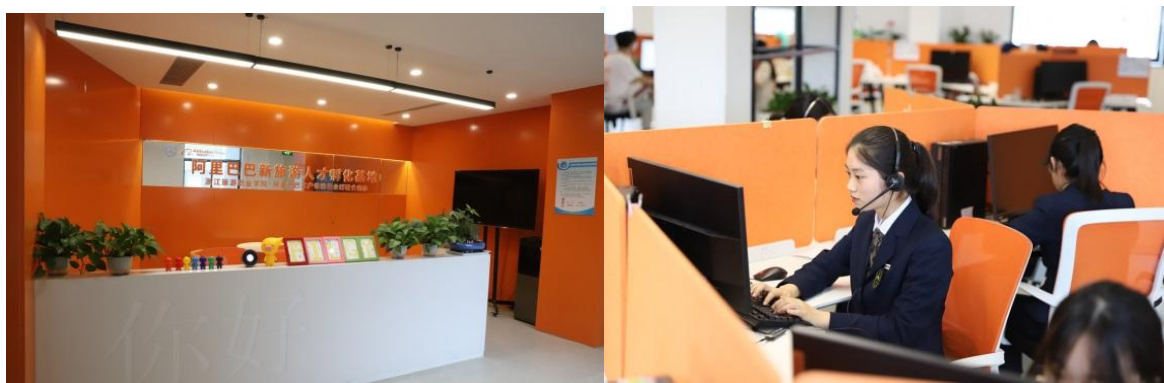


图 2 阿里巴巴新旅游人才孵化基地教学与工作场所

（二）“五段递进”构建旅游人才培养新模式

为了培养“旅游+互联网+智慧服务”新旅游人才，浙旅院组建现代旅行服务专业群，选拔优秀学生组建阿里创新班。在课程设计上，对接企业的岗位技能要求，将毕业证、阿里巴巴认证和行业“1+X”证书相互融合，重构“综合素养课+专业群平台课+专业核心课+青橙学院通识模块课+阿里巴巴定制课”的课程模块。构建了从专业融通，到岗课融通，再到学训融通，再到书证融通的“四融通”课程体系，如图 3 所示。

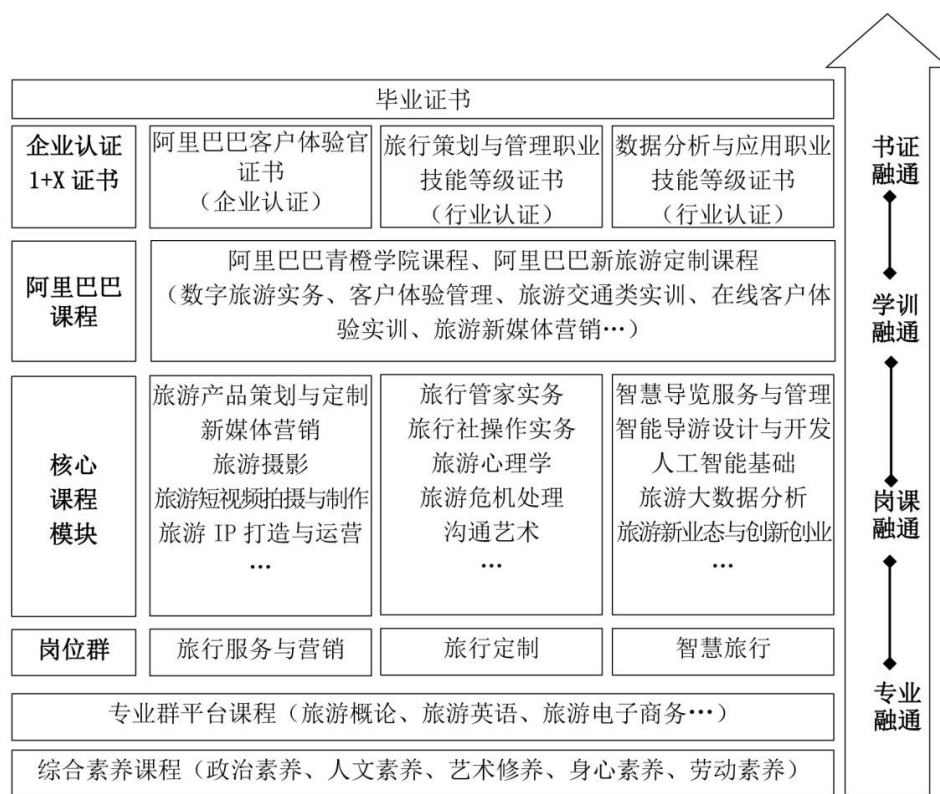


图 3 “四融通”课程体系

在教学组织形式上，实行“工学交替、技能递进”式的五阶段交替培养，如图 4 所示。第一阶段为理论学习，夯实专业基础，掌握基本技能；第二阶段为识岗实训，接受阿里方课程学习和技能培训，开展机器人模拟练岗，灵活安排校内基地和“双 11”、“618”期间的短期基础技能实训，明确就业方向；第三阶段为试岗实训，利用暑假旅游业务高峰期开展飞猪平台，并组织参加阿里集团的各项社会实践活动，进行职业体验；第四阶段为顶岗实习，学生结对行业导师，进入飞猪平台各类岗位实习并完成毕业设计，确立求职目标；第五阶段为阿里认证考核和生态圈企业的技能提升，学生通过认证考试，取得“客户体验官（2 段）”等阿里巴巴技能证书，同时，学生可选择相应的生态圈企业开展第二段实习，锁定就业岗位。

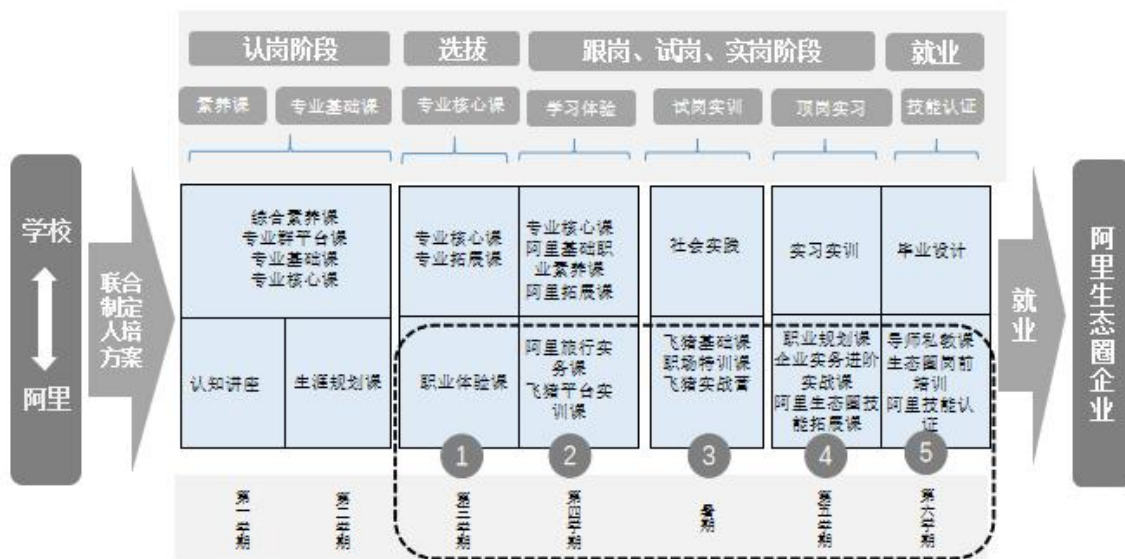


图 4 五段递进培养过程

（三）“三层保障”筑牢旅游人才培养质量堡垒

一是师资团队保障。浙旅院联合阿里巴巴、生态圈企业组建双师教学团队—“达摩院”。“达摩院”教师由校方教师、阿里青橙学院讲师、飞猪业务线讲师、常驻基地业务师傅和阿里生态圈企业师傅共同组成，如图 5 所示；二是专业质量保障。学校教师负责基础课、专业群平台课、专业基础课和部分专业核心课程授课；青橙学院讲师负责职业素养、阿里文化等企业基础性课程授课；飞猪业务线讲师负责互联网旅行服务核心技能课程授课；常驻基地业务师傅负责学徒实训阶段的技能培训；阿里生态圈企业师傅则负责旅游新媒体营销、智慧旅行服务等提升技能的授课和实习指导；三是培育机制保障。达摩院建立了“师傅从企业中来，教师到企业中去”的校企协同培养机制。定期开展双师提升计划，安排青年教师参加阿里青橙计划培训项目，了解行业发展前沿，提升业务技能。同时，鼓励和引导教师参与阿里的各类研究课题，打造“能上课，能干活，能研究”的高素质双师型

教师队伍。达摩院负责阿里创新班人才培养方案的修订工作，并与专业群教学指导委员会协同研究制定课程、教材和教学资料。

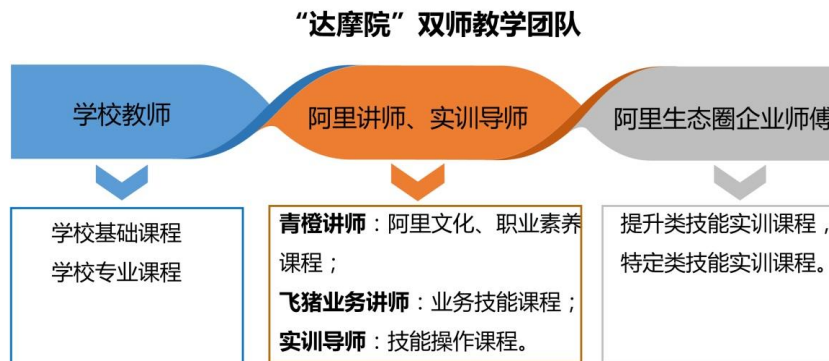


图5 “达摩院”校企双师教学团队组成

三、实施效果

在“校企圈”协同育人模式下，学生通过在校学习、企业培训、顶岗实习和阿里技能认证，掌握了理论知识和通用技能，“一对一”师徒制指导精进专业能力，职业素养全面提升，提高了人才培养的针对性和有效性。在2021年“互联网+”大学生创新创业大赛中，由阿里创新班学生为主组成的团队获得了省赛金奖。2021届80名阿里创新班的毕业生，全部取得了企业技能认证证书，25位同学进入到阿里巴巴集团旗下公司就业，50余位同学在阿里巴巴生态圈企业就业，就业对口率高达93.75%。

四、创新总结

（一）多元主体，融入生态，各司其责。在协同育人的过程中，企业、生态圈、学校共同制定人培方案，扎实推进主导的培养过程，形成递进式的工学交替机制，达到人才培养和企业经济效益双赢。此外，政府可对参与企业给予适当的政策倾斜，调动企业参与高校育人工作的积极性和社会责任感。

（二）校企双元，协调育人，各显其长。高校和企业教师在教师、教材、教法上深度合作，双师制培养让教师实现理论与实践双修，搭建两方教师互帮互学平台；设立灵活任用及考核机制，充分发挥教师的主观能动性；教材理论结合行业一线需求导入推进、应用，邀请行业导师共创线上精品课，教法上打破传统的课堂限制，将课堂搬进实训室、搬进企业，实现课堂即工作场，让学生乐学、善学、勤学。

（三）机制创新、组织得力，各尽其才。制定详尽的实施方案，促进校企优质资源开放共享。同时，各方均安排专职人员负责对接、跟进、改善、提升，以人才培养的质量和社会经济效益为导向，设置相应的考核奖励制度，最大限度地调动各方的积极性和主动性。

五、推广价值

浙江旅游职业学院培养新旅游人才的模式实践先后获得 2021 年浙江省教学成果奖一等奖；新旅游人才孵化基地获评文旅部示范性基地。成果在全国导游专业群开放式职教联盟成立大会、浙江省数字文旅产业发展高峰论坛等多项全国性、区域性会议上应邀分享。阿里巴巴已与全国范围内十余所高职院校开展了“校企圈”模式的合作，取得了良好的经济效益。国高职院校在与各类头部平台型企业联合开展人才培养时，可借鉴此案例。中国教育报、中国旅游报等媒体的专题报道，并得到新华网、中新网、浙江电视台、浙江日报等多家媒体关注。

